

05 Apr 2022

Ortofrutta, Coldiretti: «Export da record, ma il caro-trasporti ipotoca il futuro»

S.Mar.

Con quasi 5,6 miliardi di euro (+8%) è record storico per la frutta e la verdura Made in Italy all'estero, con le esportazioni che hanno raggiunto nel 2021 il massimo di sempre raddoppiando i valori registrati al debutto del secolo, ma il risultato è ora messo a rischio dal traumatico aumento dei costi di trasporto, con picchi del +35% trainati dal prezzo dei carburanti e dalla carenza di infrastrutture e snodi commerciali in Italia.

Il dato emerge dall'analisi di Coldiretti su dati Istat in riferimento a Fruit Logistica 2022 di Berlino. I prodotti ortofrutticoli Made in Italy, che in valore crescono di più all'estero – spiega Coldiretti - sono le albicocche (+75%), le mele (+5%), i kiwi (+2%), i pomodori (+10,5%), le lattughe (+4%), i cavoli (+10%), stabile l'uva (+0,4%) mentre calano gli agrumi (-9%) e le patate (-15,6%).

I consumatori che apprezzano di più frutta e verdura italiane sono i tedeschi che mettono nel loro carrello della spesa il 30,4% di tutto quello che viene spedito all'estero, con un valore che sfiora 1,7 miliardi nel 2021 (in crescita del 5%). Dietro la Germania c'è la Francia, con oltre 580 milioni di euro di acquisti di ortofrutta italiana, seguita dall'Austria, con quasi 354 milioni.